



Krisenkommunikation & Litigation-PR

Werden Sie nicht zur Schlagzeile von morgen!

- ◆ **Kritische Situationen erkennen und richtig reagieren**
 - ⇒ Gefahren drohen Ihrem Unternehmen bereits durch Vorwürfe / Gerüchte zu:
Korruption, Betrugereien, Cyberangriff, Produktrückruf, Industrieunfall,
Verletzung des Wettbewerbsrechts und Konsumentenschutzes
- ◆ **Aufbau von Krisenkompetenz im Unternehmen**
- ◆ **Reputation Management**
- ◆ **Dos & Don'ts im Umgang mit Medien**
- ◆ **Ihr Unternehmen im Medienfokus – was können Sie tun?**
- ◆ **Kommunikationsstrategien in digitalen Medien**
- ◆ **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Donnerstag, 2. März 2017

9.00 – ca. 17.00 Uhr

Hotel Erzherzog Rainer

Wiedner Hauptstraße 27-29, 1040 Wien

Zielgruppe

- ◆ **Unternehmenssprecher**
- ◆ **Export- Importmanager**
- ◆ **Compliance Manager**
- ◆ **Kommunikationsmanager**
- ◆ **Firmenjuristen**
- ◆ **Geschäftsführer**

Hintergrund & Seminarziel

Werden Sie nicht zur Schlagzeile von morgen!

Mit juristischer Expertise & richtiger Kommunikationsstrategie Risiken minimieren & Ihre Reputation sichern.

Ob Cyberangriff, Produktrückruf, Korruptionsvorwurf oder persönliche Diffamierung: Meist sind es die „bad news“, die die Schlagzeilen in Zeitungen, TV und Internet bestimmen. Viele Betriebe sind immer noch unzureichend auf derartige Krisen vorbereitet, unterschätzen damit verbundene Haftungs- und Reputationsrisiken.

Seminarschwerpunkte:

- ◆ Potentielle Krisenszenarien entlang der Wertschöpfungskette
- ◆ Kritische Rechtsbereiche im Medienfokus
 - Strafrecht – Korruption, Betrug, Untreue
 - Schadenersatzrecht – Produkthaftung
 - Arbeitsrecht und Konsumentenschutz – "David gegen Goliath"
 - Urheber- und Markenrecht – Industriespionage, Produktpiraterie
 - Wettbewerbs-, Kartellrecht – unlauterer Wettbewerb, verbotene Absprachen
 - Umweltrecht – genehmigte Eingriffe, Industrieunfälle
- ◆ Funktionsweise & Dynamik von Medien: Wie agieren Journalisten, woher beziehen sie ihre Informationen?
- ◆ Dos & Don'ts im Umgang mit Medien: Richtig (re-)agieren vom ersten Presse-Statement zum Shitstorm im Netz
- ◆ Kommunikationsstrategien in digitalen Medien
- ◆ Die KMU Reputations-Tool Box

Im Mittelpunkt des Seminars steht die praxisnahe Vermittlung durch Veranschaulichung der Grundsätze von Krisen- und Litigation-PR anhand aktueller Fallbeispiele.

Referenten

Bettina Pepek, Kommunikationsexpertin, Trainerin und Coach mit den Schwerpunkten Strategie, Führung und Veränderung. Mit ihrer Expertise aus Unternehmenskommunikation, Agenturmanagement und Politikwissenschaft hilft sie Managern aus Wirtschaft und Politik besser zu kommunizieren. www.kommunikationsraum.at

Dr. Michael Walbert, LL.M., Rechtsanwalt in Wien. Er ist auf die Beilegung von Streitigkeiten im Bereich Wirtschafts- und Unternehmensrecht in Gerichts- und Schiedsverfahren spezialisiert.

ICC Austria - Ihr Partner rund um Außenhandel und Recht

ICC Austria berät Sie bei:

- *Internationaler Vertragsgestaltung, Import- und Exportverträge*
- *Finanzieller Absicherung von Verträgen: Dokumentenakkreditiv, Bankgarantie*
- *Taktischem Vorgehen bei internationalen Verhandlungen*
- *Schiedsgerichtsbarkeit und Mediation*
- *Prävention vor Korruption, Wirtschaftskriminalität, Produktpiraterie, Betrug, Spionage*

Programm

- ◆ **Welche Rolle spielen Krisenkommunikation und Litigation-PR in rechtlichen Auseinandersetzungen?**
 - Formen der Krise und Konsequenzen für Ihre Reputation
 - Funktionsweise und Dynamik von Medien: Was interessiert Journalisten?
 - Wie agieren Journalisten, woher beziehen sie ihre Informationen?
- ◆ **„Reputation bewahren bzw. wiederherstellen“ - oberstes Ziel von Krisen- & Litigation-PR**
 - Wie wehrt man sich gegen öffentliche Attacken auf das Unternehmen?
 - Wie bewahrt man die Reputation des Unternehmens?
 - Wie stellt man das Vertrauen zu Abnehmern und Kunden wieder her?
 - Der optimale Zeitpunkt für Litigation-PR
- ◆ **Maßnahmen der Krisen- und Litigation-PR**
 - So (re-)agieren sie richtig: Vom ersten Presse-Statement zum Shitstorm im Netz
 - Presseausendungen, Pressekonferenzen, Interviews
 - Krisenhandbuch
- ◆ **Kommunikationsstrategien in digitalen Medien**
 - Phänomen Shitstorm
 - Blogs, Postings & Social Networks
 - Social Media Guidelines & Co
- ◆ **Anwendungsfälle von Krisen- und Litigation-PR**
 - Strafrecht: Korruption, Betrug, Untreue, Bilanzfälschung
 - Finanzstrafrecht: Steuerhinterziehung
 - Schadenersatzrecht – Produkthaftung
 - Urheber- und Markenrecht: Industriespionage und Produktpiraterie
 - Wettbewerbs- und Kartellrecht
 - Arbeitsrecht
 - Umweltrecht
- ◆ **Kooperation zwischen PR-Beratern und Rechtsanwälten**
 - Unterschiedliche Ansätze von PR- und Rechtsberatern
 - Entwicklung einer gemeinsamen Kommunikationsstrategie
 - Kommunikation auch durch Anwälte?
- ◆ **So treffen Sie die richtige Entscheidung: Anforderungen an die Auswahl Ihrer ExpertInnen**
- ◆ **Diskussion / Q&A**

Publikationen

Auf Anforderung übersenden wir Ihnen gerne unsere komplette Publikationsliste

Publ. Nr.	Sprache	Titel	€
686	EN	ICC Guide to Export/Import – Global Standards for International Trade	65,00
738	EN	ICC Model International Sale Contract	75,00
646	EN	ICC Model Distributorship Contract (Sole Importer-Distributor) inkl. CD-ROM	75,00
659	EN	ICC Model Turnkey Contract for Major Projects	75,00
674	EN	ICC Model International Transfer of Technology Contract	75,00
673	EN	ICC Model International Trademark Licence	75,00
664	EN	ICC Model Confidentiality Agreement	40,00
741	EN	ICC Ethics and Compliance Training Handbook	65,00

Alle Preise zzgl. 10 % Verpackung u. Porto und 10 % MWSt.

Weitere Publikationen unter www.icc-austria.org – Publikationen

All ICC rules and publications are protected by copyright. Their reproduction in any form is strictly forbidden without the authorization on ICC.

Anmeldeformular

per Mail oder Fax an:

Frau Cennet Kacan

ICC Austria – Internationale Handelskammer

@ E-Mail: c.kacan@icc-austria.org

☎ Tel.: +43-1-504 83 00-3718

☎ Fax: +43-1-504 83 00-3703

Konzept, Inhalt: **Mag. (FH) Doris Feichtl**weitere ICC Austria Seminare:

- **Vertragsrecht für Nichtjuristen**
22. November 2016, Salzburg / 1. Dezember 2016, Wien
- **INCOTERMS® 2010**
15. November 2016, Graz / 29. November 2016, Linz
- **Einkauf in CHINA – Recht, Qualitätssicherung, Zoll, Transport**
15. Februar 2017, Wien

alle Details auch unter: www.icc-austria.org

Registrierung

Krisenkommunikation & Litigation-PR

Donnerstag, 2. März 2017

9.00 – ca. 17.00 Uhr

Hotel Erzherzog Rainer

Wiedner Hauptstraße 27-29, 1040 Wien

3 Gehminuten U1 Taubstummengasse

5 Gehminuten Karlsplatz,

Kostenpflichtige Tiefgarage: Floragasse 7, 1040 Wien

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden und ich per Post, Fax oder E-Mail über weitere Veranstaltungen informiert werde.

Teilnahmegebührinkl. Seminarunterlagen,
Kaffeepausen, Mittagsimbiss

€ 490,00 + 20% USt.

Ermäßigter Preis für ICC Austria Mitglieder:

€ 392,00 + 20% USt.

Anmeldeschluss

4 Werktage vor dem Seminar

Bei Buchung bis zum 19.01.2017
erhalten Sie 4% Frühbucherrabatt!**Bitte beachten Sie, dass die Teilnahmegebühr vor dem Seminar entrichtet sein muss!**

Teilnehmer Information

Familienname: Vorname: Titel:

Unternehmen:

Adresse:

PLZ: Ort:

Telefon: Fax: E-Mail:

Funktion / Position im Unternehmen:

Rechnungsdaten

Unternehmen:

UID Nummer (verpflichtend für die Rechnungslegung):

Adresse:

PLZ: Ort:

Anmerkungen:

Stornobedingungen:

Bitte haben Sie Verständnis, dass eine Stornierung sowie eine etwaige Rückerstattung der Seminarkosten nur bei Rücktritt bis 14 Tage vor dem Seminartermin (7 Tage für ICC-Austria Mitglieder) möglich ist. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Erfolgt keine fristgerechte Stornierung wird der volle Seminarbetrag fällig. Selbstverständlich können Sie bei einer persönlichen Verhinderung einen Vertreter entsenden.

.....
Datum.....
Unterschrift