



Ihre MARKE – International!

Wertsteigerung, Absicherung, Positionierung, Internationaler Vertrieb, Verteidigung

- ◆ Ihre Marke = Ihre Produktdifferenzierung = Ihr Wettbewerbsvorteil !
- ◆ Ihre Marke im internationalen Wettbewerb positionieren
- ◆ Durch gute Strategie Ihren Markenwert steigern
- ◆ Ihre Markenrechte international absichern
- ◆ Kardinalfehler gutgemeinter Markenstrategie vermeiden
- ◆ Die rechtlichen Rahmenbedingungen im internationalen Vertrieb
- ◆ Marke = bares Geld: Strategien zur Verwertung einer Marke
- ◆ Die internationale Verteidigung Ihrer Marke sicherstellen

Inklusive GRATIS Buchexemplar

Mittwoch, 27. Juni 2018

9.00 – ca. 17.00 Uhr

Hotel Erzherzog Rainer

Wiedner Hauptstraße 27-29, 1040 Wien



Marke!

Absicherung • Positionierung • Lizenzierung • Verteidigung

Zielgruppe

◆ Vertriebs- + Marketingleiter

◆ Vertriebsstrategen

◆ Export Manager

◆ Firmenjuristen + Rechtsanwälte

Hintergrund & Seminarziel

Ihre Marke = Ihre Produktdifferenzierung = Ihr Wettbewerbsvorteil!

Positionierung durch Differenzierung von der Konkurrenz ist wichtig - aber zu wenig, um im Wettbewerb zu gewinnen! Die wirtschaftlichen & rechtlichen Zusammenhänge beim Aufbau, Absicherung und Verwertung einer Marke sind komplex. Ohne Kennen der Zusammenhänge und rechtzeitiges Handeln ist ein erfolgreiches Vorgehen gegen Mitbewerber gefährdet.

Auch der **Vertrieb von Markenprodukten folgt eigenen rechtlichen Rahmenbedingungen** - ohne Kenntnisse sind Probleme vorprogrammiert.

Manager glauben oft, dass die Registrierung einer Marke und ein guter Anwalt genug sind um rechtlich gesichert zu sein. Markenschutz und rechtliche Absicherung der eigenen wirtschaftlichen Position ist aber mehr, als nur eine Marke zu registrieren!

Wenig bekannt ist, dass der Schutz einer Marke durch **praktische Maßnahmen** beträchtlich gesteigert werden kann, oder dass bei Fehlern eine registrierte Marke ihren Schutz verlieren kann. Selten wird das gesamte **Spektrum an gewerblichen Schutzrechten** samt zusätzlichen wettbewerbsrechtlichen Verteidigungsmaßnahmen ausgeschöpft; nur selten ist die Fülle von Maßnahmen zur umfassenden Markenpflege bekannt. Juristen werden meist nur punktuell zugezogen. Auch beschränkt sich ihr Wissen oft nur auf die Kenntnis der Gesetze, der Judikatur, die ohnehin nur von Spezialisten durchschaut wird.

Ein GESAMTKONZEPT ist notwendig, das wirtschaftliche und rechtliche Zusammenhänge bei Aufbau, Absicherung, Vertrieb und Verwertung einer Marke klar definiert.
Auch muss klar sein, wann Handlungsbedarf besteht, was in der jeweiligen Lage zu tun ist!

Referenzen

Dr. Franz-Martin Orou, LL.M., Rechtsanwalt, Wien (www.fmo.co.at); Spezialist für internationales Vertriebsrecht, gewerblichen Rechtsschutz, internationales Markenrecht; Autor diverser Publikationen im Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes, speziell eine Publikation über Markensysteme in 106 Ländern

Dr. Robert Trasser, MSc, Eigentümer & Geschäftsführer, Trasser Markenberatung, Innsbruck (www.trasser.at); 20 Jahre Projekterfahrung bei Analyse der Erfolgsprinzipien und Positionierung von Marken; gerichtlich zertifizierter Sachverständiger für Markenfragen; internationale Vortragstätigkeit zum Thema „Marke“, Lehraufträge für Marketing, Markenführung an mehreren Fachhochschulen; „Markenpreis Tirol“ 1997-2003. Mitglied der österreichischen Werbewirtschaftlichen Gesellschaft.

ICC Austria - Ihr Partner rund um Außenhandel und Recht

ICC Austria berät Sie bei:

- *Internationaler Vertragsgestaltung, Import- und Exportverträge*
- *Finanzieller Absicherung von Verträgen: Dokumentenakkreditiv, Bankgarantie*
- *Taktischem Vorgehen bei internationalen Verhandlungen*
- *Schiedsgerichtsbarkeit und Mediation*
- *Prävention vor Korruption, Wirtschaftskriminalität, Produktpiraterie, Betrug, Spionage*

Wirtschaftsgut Marke und deren Absicherung

◆ Einführung

- Abgrenzung Marke – Logo – Markierung
- Wirtschaftliche Bedeutung von Marken

◆ Rechtliche Absicherung

- Was beachten vor der Registrierung?
- Nationale Marke - EU-Marke - internationale Marke: welcher Schutz soll gewählt werden?
- Internationaler Markenschutz
- Weiters: sonstiges Kennzeichenrecht, Urheberrecht an Logos, Patentschutz, Designschutz

Internationale Positionierung und Markenpflege

◆ Wie eine Marke positionieren

- Positionierung erfolgt durch Differenzierung von der Konkurrenz – USP
- Differenzierung ist wichtig, aber wie?

◆ Einmal im Markt – wie geht es weiter?

- Die Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Markenstrategie
- Wie soll die Kommunikation der Markenstrategie zu den Kunden erfolgen?

◆ Markenpflege

- Gebot der Selbstähnlichkeit beachten
- rechtliche Markenpflege: Beachtung von Fristen – Dokumentation der Benutzung – Markenüberwachung (self-screening und competitors-screening)

Internationaler Vertrieb / Lizenzierung, Markenverkauf

◆ Internationaler Vertrieb

- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Distribution Agreement

◆ Internationale Markenlizenzierung

- Einfache Markenlizenz
- Franchising
- Merchandising

◆ Lizenzgebühren-Sätze

◆ Markenverkauf

Internationale Verteidigung der Marke

◆ Markenwettbewerb und Piraterie

- Das Gesetz der „Broken Windows“
- Beispiele typischer Fehler im Markenmanagement
- Lösungsvorschläge dazu

◆ Rechtliches Vorgehen

- Strategie zur Bekämpfung von Markenverletzungen
- Sinn und Unsinn der rechtlichen „Kriegsführung“
- Spezielle Herausforderungen beim Vorgehen im Ausland
- Vorgehen gegen Produktpiraterie, u.a. Exportbeschlagnahme in China

Anmeldeformular

per Mail oder Fax an:

Frau Natascha Mottl**ICC Austria** – Internationale Handelskammer@ E-Mail: n.mottl@icc-austria.org

☎ Tel.: +43-1-504 83 00-4306

☎ Fax: +43-1-504 83 00-3703

Konzept, Inhalt: **Frau Mag. (FH) Doris Feichtl**weitere ICC Austria Seminare:

- **Der internationale Business Development Manager**
17. April 2018, Wien
- **Krisenkommunikation & Litigation-PR**
23. Mai 2018, Wien
- **Rechtsfälle: Liefer- und Vertriebsvereinbarungen im Export**
7. Juni 2018, Wien

alle Details auch unter: www.icc-austria.org

Registrierung

Ihre MARKE – International!

Mittwoch, 27. Juni 2018

9.00 – ca. 17.00 Uhr

Hotel Erzherzog Rainer

1040 Wien, Wiedner Hauptstraße 27-29 (Eingang Mozartgasse)

3 Gehminuten U1 Taubstummengasse

5 Gehminuten Karlsplatz

Kostenpflichtige Tiefgarage: Floragasse 7, 1040 Wien

Teilnahmegebührinkl. Seminarunterlagen,
Kaffeepausen, Mittagsimbiss**€ 490,00** + 20% USt.

Ermäßigter Preis für ICC Austria Mitglieder:

€ 392,00 + 20% USt.**Anmeldeschluss****4 Werktage vor dem Seminar****Bei Buchung bis zum 09.05.2018
erhalten Sie 4% Frühbucherrabatt!****Bitte beachten Sie, dass die Teilnahmegebühr vor dem Seminar entrichtet sein muss!**

Teilnehmer Information

Familienname: Vorname: Titel:

Unternehmen:

Adresse:

PLZ: Ort:

Telefon: Fax: E-Mail:

Funktion / Position im Unternehmen:

Rechnungsdaten

Unternehmen:

UID Nummer (verpflichtend für die Rechnungslegung):

Adresse:

PLZ: Ort:

Anmerkungen:

Stornobedingungen / Datenschutz

Mit Unterzeichnung der Anmeldung gelten die AGB der ICC Austria, abrufbar unter <https://www.icc-austria.org/de/Ueber-uns/AGB/AGB-Seminare.htm>, als akzeptiert. Kostenlose Stornierung bzw. Rückerstattung der Seminarkosten nur schriftlich bei Rücktritt bis 14 Tage vor Seminartermin (7 Tage für ICC-Austria Mitglieder) möglich. Bei persönlicher Verhinderung kann einen Vertreter entsandt werden. **Ich nehme zur Kenntnis, dass meine Daten zum Zweck der Registrierung elektronisch gespeichert werden.** ICC Austria wird meine Daten nicht an Dritte weitergeben.

- Ich bin damit einverstanden, weitere Informationen zu Veranstaltungen mit inhaltlich ähnlichen Themen per E-Mail zu erhalten.**

Diese Zustimmung kann jederzeit per E-Mail an icc@icc-austria.org widerrufen werden......
Datum.....
Unterschrift