



SOCIAL MEDIA RECHT + KI

HIER REGISTRIEREN

06. April 2027

09:00 – ca. 16:30 Uhr

1010 Wien



Unsere Experten halten Sie auf dem neuesten Stand – von den rechtlichen Spielregeln auf Social-Media-Plattformen über die neuesten Entwicklungen im Social-Media-Marketing bis zu den drängendsten KI-Rechtsfragen.

Erfahren Sie, anhand praktischer Tipps, den richtigen Umgang mit Copyright im Internet und bei KI-Content, Bewertungen auf Social Media Kanälen, Haftung für KI-generierte Inhalte und was Sie bei Abmahnungen oder Shitstorms tun können.

In Kooperation mit:

STEFAN ADAMETZ
RECHTSANWALT


ANDREAS KEZER
— RECHTSANWALT —



Zielgruppe

- Geschäftsführung
- Projektmanagement, Projektleitung
- Vertriebsleitung, Vertriebsmitarbeiter:innen
- Einkauf / Procurement Management
- Commercial Manager:innen
- Contract- und Claim-Management
- Unternehmensjurist:innen, Mitarbeiter:innen von Rechtsabteilungen

Hintergrund

ChatGPT schreibt den Content, Instagram verbreitet ihn, und das Abmahnschreiben kommt per E-Mail. Social Media, KI-Tools und digitales Marketing sind längst Alltag – die rechtlichen Spielregeln dazu oft nicht: Facebook, Twitter, Instagram & Co sind aus dem unternehmerischen Alltag ebenso wenig wegzudenken wie ChatGPT, Copilot oder Claude.ai. So legen nationale wie internationale Unternehmen mittlerweile großen Wert auf ihren Social-Media-Auftritt und setzen auch verstärkt auf Social-Media-Marketing; dies vermehrt unter Einsatz der KI bzw. von KI erstelltem Content. Social Media und KI bieten enorme Chancen – schaffen aber auch neue rechtliche Risiken, die viele Unternehmen noch unterschätzen. Wer die Fallstricke nicht kennt, stolpert früher oder später drüber. Dieses Seminar gibt Ihnen das rechtliche Rüstzeug für die digitale Praxis – kompakt, praxisnah und auf dem neuesten Stand.

- Social-Media-Vertrag (u.a. Nutzungsbedingungen, anwendbares Recht im internationalen Kontext, Zuordnung des Social Media Accounts)
- Nationale & internationale Formvorschriften auf Social-Media-Kanälen
- Social Media und Arbeitsrecht
- Social-Media-Marketing – Werbung auf Social-Media-Kanälen (national/international, E-Mail-Werbung, Influencer Marketing, Cold Calling (grenzüberschreitende) Abmahnungen von Influencern, etc.)
- Umgang mit Bewertungen auf Social-Media (zulässiger Inhalt; Ist Kauf von Bewertungen zulässig? Darf man „falsche“ Freunde nutzen? Umgang mit schlechten oder unwahren Bewertung, etc.)
- Veröffentlichung auf Social-Media (fremde Inhalte für die eigene Präsenz, Contentdiebstahl und wie man sich dagegen wehren kann, Haftung für Urheberrechtsverletzungen, Recht am eigenen Bild)

Unsere Experten

Stefan Adametz ist Rechtsanwalt in Wien. Er ist auf die Bereiche Litigation, Handel/Retail, Life Science und Health Care (inkl. Medizin- und Lebensmittelrecht) sowie Compliance spezialisiert. Stefan Adametz ist Experte für sämtliche rechtliche Belange des Vertriebs (u.a. Vertragsgestaltung, AGB, E-Commerce, Werbung/Social-Media, Produktzulassung und -kennzeichnung, Produkthaftung und Gewährleistung. Er ist Autor zahlreicher Publikationen und hält regelmäßig Vorträge zu wirtschaftsrelevanten Themen.

Andreas Kezer ist Rechtsanwalt in Neusiedl am See und Wien. Er ist auf die Bereich Social Media Law, Streitbeilegung und Gesellschaftsrecht spezialisiert. Andreas Kezer ist, neben anderen Publikationen zum Thema Social Media Recht, Initiator und Mitautor des Praxishandbuchs Social Media Recht, das erst kürzlich im Manz Verlag erschien und er hält zu diesem Thema regelmäßig Vorträge.



Seminar: Social Media Recht + KI

06. April 2027 | 09:00 – 16:30 Uhr MEZ

Rechtsanwaltskanzlei, Weihburggasse 30/5, 1010 Wien

HIER REGISTRIEREN

Teilnahmegebühr pro Person

inkl. elektronischen Trainingsunterlagen, Teilnahmezertifikat

€ 580,00 + 20% USt.

Ermäßigter Preis für ICC Austria Mitglieder:

€ 464,00 + 20% USt.

Erhalten Sie 10% Rabatt p. P. bei zeitgleicher Buchung ab 3 Teilnehmenden eines Unternehmens pro Veranstaltungstermin!