



Green Brands

Neue Regeln für nachhaltige Marken

HIER REGISTRIEREN

8. April 2026

14:00 – 16:00 Uhr MEZ

Online-Training

Meetingplattform Zoom



Green Brands sind aus der Kommunikationsstrategie vieler Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Was kommt mit den neuen Regeln auf die Markeninhaber zu?

Die Umsetzung der Empowering Consumers Richtlinie (EmpCo) steht in Österreich unmittelbar bevor. Mit 27. März 2026 endet die nationale Umsetzungsfrist, ab 27. September gelten die neuen Spielregeln für die Umweltkommunikation verbindlich. Allgemeine Aussagen wie „umweltfreundlich“, „grün“, „klimafreundlich“ oder „nachhaltig“ sind nur noch bei Nachweis einer hervorragenden Umweltleistung zulässig. Grüne Werbung mit Kompensationsmaßnahmen für Produkte wird künftig verboten.

Erfahren Sie, wie Sie bereits mit notwendigen Vorbereitungen starten können, damit Sie Ihre nachhaltige Green Brand Story auch nach September 2026 glaubwürdig und rechtskonform weitererzählen können.

Kostenfreies Online-Training – **exklusiv für Mitglieder von ICC Austria**



Zielgruppe

- ▶ Vertriebs- + Marketingleitung
- ▶ Export Management
- ▶ Vertriebsstrateg:innen
- ▶ Firmenjurist:innen
- ▶ Geschäftsführung
- ▶ Rechtsanwält:innen

Das Wesentliche

- Was ändert sich dieses Jahr aufgrund der EmpCo konkret?
- Zertifizierte Nachhaltigkeitssiegel oder allgemeine Umweltaussagen mit hervorragender Umwelthöchstleistung? – eine Einordnung von Green Brands
- Nachhaltigkeits-Markenstrategien neu denken und rechtzeitig an die EmpCo-Umsetzung anpassen
- Strategische Überlegungen für eine zukunftsfähige Markenanmeldung – „EmpCo-Fitness“
- Welcher Anpassungsbedarf besteht bei bestehenden „grünen Marken“
- Ohne Zertifizierungssystem kein Nachhaltigkeitssiegel? (per-se Verstoß)
- Was gilt bei Siegeln/Auszeichnungen für den „besten Arbeitgeber“ (Top Job, Top Company etc.)?

Unsere Expert:innen

Dr. Martin Prohaska-Marchried

Partner und Head of IP bei Taylor Wessing in CEE; als einer der führenden IP-Anwälte in Österreich bekannt; spezialisiert auf rechtliche Fragen im Bereich Marketing und Werbung, mit einem besonderen Schwerpunkt auf der Werbung mit "Green Claims" sowie auf den Schutz von „Green Brands“. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind auch die Durchsetzung von Rechten aus Marken und Designs mit einstweiligen Verfügungen, die Beratung und Vertretung im Urheberrecht sowie die Beratung beim Schutz von Know-how.

Mag. Tereza Grünvaldska

Associate bei Taylor Wessing in Wien; berät nationale und internationale Mandanten umfassend im IP- und IT-Recht, insbesondere zu Themen rund um Green Claims, zu wettbewerbsrechtlichen Fragestellungen sowie IP-Schutz- und Transferstrategien. Weitere Schwerpunkte liegen im Vertragsrecht im Bereich IP, IT und Geschäftsgeheimnisse sowie im Informations- und Kommunikationsrecht.



Green Brands

Neue Regeln für nachhaltige Marken

8. April 2026 | 14:00 – 16:00 Uhr MEZ

HIER REGISTRIEREN

Kostenfreies Online-Training exklusiv für ICC Austria Mitglieder

Technische Voraussetzung

Internetfähiger Rechner/Laptop/Tablet oder Smartphone.

Das Online-Training wird über Zoom abgehalten. Solte Ihr Unternehmen Zoom nicht standardmäßig nutzen, ist dennoch eine Teilnahme möglich. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihre hauseigene IT oder auch gerne direkt an uns.

Sie erhalten 3 Werkstage vor Beginn den Link und die Zugangsdaten zur Teilnahme an der Onlineschulung.