



Green Brands

Sind nachhaltige Marken
ab 2026 noch einsetzbar?

[HIER REGISTRIEREN](#)

28. Februar 2025

10:00 – 12:00 Uhr MEZ

Online-Training



Die Bedeutung von Green Brands und Green Labels im internationalen Geschäft wächst rasant.

Mit dem neuen EU-Rechtsrahmen werden ab 2026 allgemeine grüne Aussagen wie „umweltfreundlich“, „grün“, „klimafreundlich“, „öko“ oder „nachhaltig“ jedoch nur mehr bei Nachweis einer hervorragenden Umweltleistung möglich sein.

Grüne Werbung mit Kompensationsmaßnahmen wird hinsichtlich von Produkten überhaupt verboten werden.

Lernen Sie in diesem Workshop, was zu beachten ist, um langfristig eine nachhaltige Green Brand Story aufzubauen und diese auch zu „halten“.

In Kooperation mit **TaylorWessing**



Zielgruppe

- Vertriebs- + Marketingleitung
- Export Management
- Vertriebsstrateg:innen
- Firmenjurist:innen
- Geschäftsführung
- Rechtsanwält:innen

Unsere Experten

Dr. Martin Prohaska-Marchried

Partner und Head of IP bei Taylor Wessing in CEE; als einer der führenden IP-Anwälte in Österreich bekannt; spezialisiert auf rechtliche Fragen im Bereich Marketing und Werbung, mit einem besonderen Schwerpunkt auf der Werbung mit "Green Claims" sowie auf den Schutz von „Green Brands“. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind auch die Durchsetzung von Rechten aus Marken und Designs mit einstweiligen Verfügungen, die Beratung und Vertretung im Urheberrecht sowie die Beratung beim Schutz von Know-how.

Mag. Tereza Grünvaldska

Associate bei Taylor Wessing in Wien; berät nationale und internationale Mandanten in allen Bereichen des IP- und IT-Rechts mit besonderem Schwerpunkt auf Green Branding, Vertragsrecht, E-Commerce, Datenschutz und regulatorischen Fragen.

Das Wesentliche

- Nachhaltigkeits-Markenstrategie schon jetzt für die Zeit ab 2026 neu denken
- Was ändert sich mit 2026 aufgrund der Empowering Consumers Richtlinie und (falls verabschiedet) mit der Green Claims Richtlinie?
- Was ist zu tun bevor Sie Ihre erste grüne Marke anmelden?
- Wie gehen Sie mit bereits eingeführten grünen Marken um? Wie werden diese zukunftsfit?
- Was weder die Markenämter noch die Verbraucher gerne sehen
- Phantasie und unkonventionelles Denken: So meistern Sie ein schnelles Anmeldeverfahren
- Das Waren- und Dienstleistungsverzeichnis – ein Lauf mit Hindernissen oder ein gut geplanter Sprint?

Follow us on



Online-Training: Green Brands

28. Februar 2025 | 10:00 – 12:00 Uhr MEZ

HIER REGISTRIEREN

Teilnahmegebühr pro Person

inkl. elektronischen Trainingsunterlagen, Teilnahmezertifikat

€ 230,00 + 20% USt.

Ermäßigter Preis für ICC Austria Mitglieder:

€ 184,00 + 20% USt.

Erhalten Sie 10% Rabatt p. P. bei zeitgleicher Buchung ab 3 Teilnehmenden eines Unternehmens pro Online-Training Termin !

Technische Voraussetzung

Internetfähiger Rechner/Laptop/Tablet oder Smartphone.

Das Online-Training wird über Zoom abgehalten. Sollte Ihr Unternehmen Zoom nicht standardmäßig nutzen, ist dennoch eine Teilnahme möglich.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihre hauseigene IT oder auch gerne direkt an uns.

Sie erhalten 3 Werktage vor Beginn den Link und die Zugangsdaten zur Teilnahme an der Onlineschulung.