



HIER REGISTRIEREN

10:00 – 12:00 und 13:00 – 15:00 Uhr
Online-Training



Produktpiraterie betrifft längst alle Branchen – von Arzneimitteln über Autoteile bis hin zu ganzen Industrieanlagen – und trifft sowohl internationale Konzerne als auch innovative KMU. Erfahren Sie, wie Sie Ihr Original schützen, bevor Fälschungen den Markt erobern.



Zielgruppe

- Geschäftsleitung
- Rechtsabteilung
- Exportleitung
- Compliance
- Produktmanagement
- Vertrieb

Das Wesentliche

- Grundlagen & Rechtslage
- Strategien & Präventionsmaßnahmen
- Durchsetzung von Schutzrechten
- Trends & Tricks der Piraten
- Fallbeispiele & Q&A



Hintergrund

Sie ist ein globales Problem, das auch den österreichischen Markt massiv betrifft. Die Fälschungen reichen von nachgeahmten Designs bis zu – oft minderwertigen – 1:1-Kopien, die nicht nur Umsatzverluste verursachen, sondern auch das Markenimage schädigen sowie Steuereinnahmen und Arbeitsplätze gefährden. Verantwortlich sind Einzeltäter ebenso wie internationale Netzwerke. Ein wirksamer Schutz erfordert die aktive Nutzung rechtlicher Instrumente, deren praxisorientierten Einsatz dieses Seminar mit internationalem Fokus vermittelt.

Unsere Experten

Ludwig Lindermayer, Patent- und Markenanwalt, Paustian & Partner Patentanwälte; berät und vertritt zu Marken und Patenten mit "echter" China-Erfahrung. Sein Fokus liegt auf der umfassenden Beratung und Betreuung von StartUps sowie mittelständischen Unternehmen in allen Belangen des gewerblichen Rechtsschutzes. Herr Lindermayer darf Mandanten auf europäischer Ebene sowie in AT, DE und CH vertreten. Er ist unter anderem Mitglied und Referent für den Ostasiatischen Verein und die IHK (DE) und zahlreiche Hochschulen und Inkubatoren in Berlin und Dubai/Abu Dhabi. Paustian & Partner (www.paustian.de) unterstützt unter anderem europäische und asiatische Mandanten in Rechtsstreitigkeiten über Grenzen hinweg (Verletzungsklagen, Grenzbeschlagnahmen, etc. in Asien und Europa).

Lukas Lovrek, Managing Director SECURIKETT Ulrich & Horn GmbH. SECURIKETT ist ein international führender Anbieter für manipulationssichere Sicherheitsetiketten und digitale Track-&-Trace-Lösungen. Das Unternehmen unterstützt globale Marken bei der Absicherung ihrer Produkte & Lieferketten – von sichtbaren- und verdeckten Sicherheitselementen bis zu einer digitalen Plattform für Authentifizierung, Rückverfolgbarkeit und Produktkommunikation. Der Schwerpunkt liegt auf ganzheitlichem Markenschutz, der physische und digitale Maßnahmen integriert und weltweit erfolgreich im Einsatz ist.“

Marken- und Produktpiraterie

3. November 2026, 10:00 – 12:00 und 13:00 – 15:00 Uhr MEZ, Online-Training

HIER REGISTRIEREN

Teilnahmegebühr pro Person

€ 405,00 + 20% USt.

inkl. elektronischen Trainingsunterlagen, Teilnahmezertifikat

Ermäßigter Preis für ICC Austria Mitglieder:

€ 324,00 + 20% USt.

Erhalten Sie 10% Rabatt p. P. bei zeitgleicher Buchung ab 3 Teilnehmenden eines Unternehmens pro Trainingstermin !

Technische Voraussetzung

Internetfähiger Rechner/Laptop/Tablet oder Smartphone.

Das Online-Training wird über Zoom abgehalten. Sollte Ihr Unternehmen Zoom nicht standardmäßig nutzen, ist dennoch eine Teilnahme möglich.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihre hauseigene IT oder auch gerne direkt an uns.

Sie erhalten 3 Werktage vor Beginn den Link und die Zugangsdaten zur Teilnahme an der Onlineschulung.