



Zielgruppe

- Vertriebs- + Marketingleitung
- Export Management
- Vertriebsstrateg:innen
- Firmenjurist:innen
- Rechtsanwältl:innen

Hintergrund

Ihre Marke unterscheidet Ihr Produkt von dem der Konkurrenz und schützt vor Nachahmern. Doch Markenschutz und rechtliche Absicherung der eigenen wirtschaftlichen Position ist mehr, als nur eine Marke zu registrieren!

Durch praktische Maßnahmen kann der Schutz der Marke beträchtlich gesteigert werden, durch fehlende Markenpflege hingegen kann eine registrierte Marke ihren Schutz verlieren.

Ein GESAMTKONZEPT ist notwendig, das wirtschaftliche und rechtliche Zusammenhänge bei Aufbau, Absicherung, Vertrieb und Verwertung einer Marke klar definiert.

Lernen Sie das breite Spektrum an gewerblichen Schutzrechten samt zusätzlichen wettbewerbsrechtlichen Verteidigungsmaßnahmen kennen und erfahren Sie, wann Handlungsbedarf besteht und was in der jeweiligen Lage zu tun ist!

Erfahren Sie, ...

- was eine Marke ist und warum nur Ihre Marke Ihre Produkte differenziert.
- wie Sie sich im internationalen Wettbewerb erfolgreich positionieren können.
- wie Sie durch Content Management Ihren Markenwert steigern können.
- wie die rechtlichen Rahmenbedingungen im internationalen Vertrieb aussehen.
- wie Sie Ihre Marke national, international und global absichern.
- wie Sie Ihre Rechte durch internationale Verteidigung Ihrer Marke sicherstellen.

Unser Experte



Dr. Franz-Martin Orou, LL.M.
Rechtsanwalt, Wien
(www.fmo.co.at)

Spezialist für internationales Vertriebsrecht, gewerblichen Rechtsschutz, internationales Markenrecht; Autor diverser Publikationen im Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes, speziell eine Publikation über Markensysteme in 106 Ländern.

Seminar Ihre Marke im internationalen Handel

24. Oktober 2024 | 9:00 – 16:30 Uhr

Haus der Bauwirtschaft, Schaumburggasse 20, 1040 Wien

HIER REGISTRIEREN

Teilnahmegebühr pro Person

€ 565,00 + 20% USt.

inkl. elektronischen Trainingsunterlagen, Teilnahmezertifikat,
Kaffeepausen und Business Lunch

Ermäßigter Preis für ICC Austria Mitglieder:

€ 452,00 + 20% USt.

Erhalten Sie 10% Rabatt p. P. bei zeitgleicher Buchung ab 3 Teilnehmenden eines Unternehmens pro Seminartermin!

Wirtschaftsgut Marke und deren Absicherung

- Einführung – Marke vs. Marketing
 - Was ist eine Marke und was kann eine Marke?
 - Grundsätze des Marketing und der Marke
- Rechtliche Absicherung
 - Was ist vor der Registrierung zu beachten?
 - Nationale Marke - EU-Marke - internationale Marke: welcher Schutz soll gewählt werden?
 - Internationaler Markenschutz
 - Weiters: sonstiges Kennzeichenrecht, Urheberrecht an Logos, Patentschutz, Designschutz

Internationale Positionierung und Markenpflege

- Markenpositionierung
 - Positionierung durch Differenzierung von der Konkurrenz – Ursprung der Marke
 - Differenzierung ist wichtig, aber wie erreicht man diese? USP vs. Spitzenleistung
- Markenkommunikation
 - Die Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Markenkommunikation
 - Chancen und Aufgaben der Markenkommunikation in Zeiten neuer Medien
- Markenpflege
 - Gebot der Selbstähnlichkeit
 - rechtliche Markenpflege: Beachtung von Fristen, Dokumentation der Benutzung, Markenüberwachung (self-screening und competitors-screening)

Internationaler Vertrieb / Lizenzierung, Markenverkauf

- Internationaler Vertrieb
 - Rechtliche Rahmenbedingungen
 - Distribution Agreement
- Internationale Markenlizenzierung
 - Einfache Markenlizenz
 - Franchising
 - Merchandising
- Lizenzgebühren-Sätze
- Markenverkauf
 - Wie kann eine Marke bewertet werden?
 - Was ist bei einem Markenverkauf zu beachten?

Internationale Verteidigung der Marke

- Markenwettbewerb und Piraterie
 - Das Gesetz der „Broken Windows“
 - Beispiele typischer Fehler im Markenmanagement
 - Lösungsvorschläge dazu
- Rechtliches Vorgehen
 - Strategie zur Bekämpfung von Markenverletzungen
 - Sinn und Unsinn der rechtlichen „Kriegsführung“
 - Spezielle Herausforderungen beim Vorgehen im Ausland
 - Vorgehen gegen Produktpiraterie, u.a. Exportbeschlagnahme in China