



Ihre MARKE im internationalen Handel

**Positionierung – Absicherung – Verteidigung
Wertsteigerung – internationaler Vertrieb – Verwertung**

Erfahren Sie, ...

- ◆ was eine Marke ist und warum nur Ihre Marke Ihre Produkte differenziert.
- ◆ wie Sie sich im internationalen Wettbewerb erfolgreich positionieren können.
- ◆ wie Sie durch Content Management Ihren Markenwert steigern können.
- ◆ welche Kardinalfehler gutgemeinter Markenstrategie Sie vermeiden sollten.
- ◆ wie die rechtlichen Rahmenbedingungen im internationalen Vertrieb aussehen.
- ◆ wie Sie Ihre Marke national, international und global absichern.
- ◆ wie Sie mit Ihrer Marke durch gezielte Verwertung bares Geld verdienen.
- ◆ wie Sie Ihre Rechte durch internationale Verteidigung Ihrer Marke sicherstellen.

Inklusive GRATIS Buchexemplar

Mittwoch, 10. November 2021

9:00 – ca. 17:00 Uhr

WKO, Wiedner Hauptstraße 63, 1040 Wien



Marke!

Absicherung • Positionierung • Lizenzierung • Verteidigung

Anmeldung unter www.icc-austria.org

Zielgruppe

◆ Vertriebs- + Marketingleiter

◆ Vertriebsstrategen

◆ Export Manager

◆ Firmenjuristen + Rechtsanwälte

Hintergrund & Seminarziel

Ihre Marke = Ihre Produktdifferenzierung = Ihr Wettbewerbsvorteil!

Positionierung durch Differenzierung von der Konkurrenz ist wichtig - aber zu wenig, um im Wettbewerb zu gewinnen! Die wirtschaftlichen & rechtlichen Zusammenhänge beim Aufbau, Absicherung und Verwertung einer Marke sind komplex. Ohne detaillierte Kenntnis der grundlegenden Zusammenhänge und rechtzeitiges Handeln ist ein erfolgreiches Vorgehen gegen Mitbewerber gefährdet.

Auch der **Vertrieb von Markenprodukten folgt eigenen rechtlichen Rahmenbedingungen** - ohne Kenntnisse sind Probleme vorprogrammiert. Manager glauben oft, dass die Registrierung einer Marke und ein guter Anwalt genug sind um rechtlich gesichert zu sein. Markenschutz und rechtliche Absicherung der eigenen wirtschaftlichen Position ist aber mehr, als nur eine Marke zu registrieren!

Wenig bekannt ist, dass der Schutz einer Marke durch **praktische Maßnahmen** beträchtlich gesteigert werden kann, oder dass bei Fehlern eine registrierte Marke ihren Schutz verlieren kann. Selten wird das gesamte **Spektrum an gewerblichen Schutzrechten** samt zusätzlichen wettbewerbsrechtlichen Verteidigungsmaßnahmen ausgeschöpft; nur selten ist die Fülle von Maßnahmen zur umfassenden Markenpflege bekannt. Juristen werden meist nur punktuell zugezogen. Auch beschränkt sich ihr Wissen oft nur auf die Kenntnis der Gesetze, der Judikatur, die ohnehin nur von Spezialisten durchschaut wird.

Durch den vermehrten Einsatz der als Social Media bekannten neuen Medien werden zusätzliche Kategorien von Rechten (Namens- und Domainrecht, Urheberrechte, Nutzungsrechte, usw.) angesprochen.

Ein GESAMTKONZEPT ist notwendig, das wirtschaftliche und rechtliche Zusammenhänge bei Aufbau, Absicherung, Vertrieb und Verwertung einer Marke klar definiert.

Auch muss klar sein, wann Handlungsbedarf besteht und was in der jeweiligen Lage zu tun ist!

Referenten

Dr. Franz-Martin Orou, LL.M., Rechtsanwalt, Wien (www.fmo.co.at); Spezialist für internationales Vertriebsrecht, gewerblichen Rechtsschutz, internationales Markenrecht; Autor diverser Publikationen im Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes, speziell eine Publikation über Markensysteme in 106 Ländern

Dr. Robert Trasser, MSc, Unternehmensberater, Eigentümer & Geschäftsführer der Trasser Markenberatung, Innsbruck (www.trasser.at); 25 Jahre Projekterfahrung bei Analyse der Erfolgsprinzipien und Positionierung von Marken; gerichtlich zertifizierter Sachverständiger für Markenfragen; internationale Vortragstätigkeit zum Thema „Marke und Marketing“, Lehraufträge für Marketing, Markenführung an mehreren Fachhochschulen; Organisator „Markentag Tirol“ 1997-2001 sowie „Markenpreis Tirol“ 1997-2003. Mitglied der österreichischen Werbewirtschaftlichen Gesellschaft.

ICC Austria - Ihr Partner rund um Außenhandel und Recht

ICC Austria berät Sie bei:

- Internationaler Vertragsgestaltung, Import- und Exportverträge
- Finanzieller Absicherung von Verträgen: Dokumentenakkreditiv, Bankgarantie
- Taktischem Vorgehen bei internationalen Verhandlungen
- Schiedsgerichtsbarkeit und Mediation
- Prävention vor Korruption, Wirtschaftskriminalität, Produktpiraterie, Betrug, Spionage

Wirtschaftsgut Marke und deren Absicherung

- ◆ **Einführung –Marke vs. Marketing**
 - Was ist eine Marke und was kann eine Marke?
 - Grundsätze des Marketing und der Marke
- ◆ **Rechtliche Absicherung**
 - Was ist vor der Registrierung zu beachten?
 - Nationale Marke - EU-Marke - internationale Marke: welcher Schutz soll gewählt werden?
 - Internationaler Markenschutz
 - Weiters: sonstiges Kennzeichenrecht, Urheberrecht an Logos, Patentschutz, Designschutz

Internationale Positionierung und Markenpflege

- ◆ **Markenpositionierung**
 - Positionierung durch Differenzierung von der Konkurrenz – Urknall der Marke
 - Differenzierung ist wichtig, aber wie erreicht man diese? USP vs. Spitzenleistung
- ◆ **Markenkommunikation**
 - Die Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Markenkommunikation
 - Chancen und Aufgaben der Markenkommunikation in Zeiten neuer Medien
- ◆ **Markenpflege**
 - Gebot der Selbstähnlichkeit
 - rechtliche Markenpflege: Beachtung von Fristen, Dokumentation der Benutzung, Markenüberwachung (self-screening und competitors-screening)

Internationaler Vertrieb / Lizenzierung, Markenverkauf

- ◆ **Internationaler Vertrieb**
 - Rechtliche Rahmenbedingungen
 - Distribution Agreement
- ◆ **Internationale Markenlizenzierung**
 - Einfache Markenlizenz
 - Franchising
 - Merchandising
- ◆ **Lizenzgebühren-Sätze**
- ◆ **Markenverkauf**
 - Wie kann eine Marke bewertet werden?
 - Was ist bei einem Markenverkauf zu beachten?

Internationale Verteidigung der Marke

- ◆ **Markenwettbewerb und Piraterie**
 - Das Gesetz der „Broken Windows“
 - Beispiele typischer Fehler im Markenmanagement
 - Lösungsvorschläge dazu
- ◆ **Rechtliches Vorgehen**
 - Strategie zur Bekämpfung von Markenverletzungen
 - Sinn und Unsinn der rechtlichen „Kriegsführung“
 - Spezielle Herausforderungen beim Vorgehen im Ausland
 - Vorgehen gegen Produktpiraterie, u.a. Exportbeschlagnahme in China

Anmeldeformular

Frau Petra Wirtl
ICC Austria – Internationale Handelskammer

@ E-Mail: p.wirtl@icc-austria.org

☎ Tel.: +43-1-504 83 00-3700

Konzept, Inhalt: **Mag. (FH) Doris Feichtl**

- **Produkthaftung in den USA!**
6. Oktober 2021, Wien
- **Kompetenz im Transport- und Logistikrecht**
21. Oktober 2021, Wien

weitere Seminare & Online-Trainings: www.icc-austria.org

Registrierung

>>> Zur Online-Anmeldung <<<

Ihre MARKE im internationalen Handel

10. November 2021, 9:00 – ca. 17:00 Uhr
WKO, Wiedner Hauptstraße 63, 1040 Wien

U1 Taubstummengasse: 5 Gehminuten
Kostenfreie Tiefgarage der WKO, Einfahrt Schönburggasse

Teilnahmegebühr

inkl. elektronischer Trainingsunterlagen,
Kaffeepausen, Mittagsimbiss

550,00 + 20% USt.

Ermäßigter Preis für ICC Austria Mitglieder:

€ 440,00 + 20% USt

Anmeldeschluss

4 Werktage vor dem Seminar

Bei Buchung bis zum **24.09.2021**
erhalten Sie **4% Frühbucherrabatt!**

Bitte beachten Sie, dass die Teilnahmegebühr vor dem Seminar entrichtet sein muss!

Seminarunterlagen

Alle Seminarunterlagen werden den registrierten Teilnehmer/Innen drei
Werktage vor dem Seminarbeginn elektronisch zur Verfügung gestellt.

✓ elektronische Unterlagen inkludiert

Darüber hinaus möchte ich bestellen:

- Gedruckte Unterlagen in einer Mappe für
EUR 15,- inkl. 20% Ust. pro Seminartag
(erhältlich nur für Seminarteilnehmer/Innen!)

Bitte beachten Sie, dass kein Computer bzw. nur begrenzte Anschlussmöglichkeiten für die Stromversorgung beim Seminarort vorhanden sind!

Teilnehmer Information

Familienname: Vorname: Titel:

Unternehmen:

Adresse:

PLZ: Ort:

Telefon: E-Mail:

Funktion / Position im Unternehmen:

Rechnungsdaten (wenn abweichend von Teilnehmer Information)

Unternehmen:

UID Nummer (verpflichtend für die Rechnungslegung):

Adresse:

PLZ: Ort:

Anmerkungen:

Stornobedingungen / Datenschutz

Mit Unterzeichnung der Anmeldung gelten die AGB der ICC Austria, abrufbar unter <https://www.icc-austria.org/de/Ueber-uns/AGB/AGB-Seminare.htm>, als akzeptiert.
Kostenlose Stornierung bzw. Rückerstattung der Seminarkosten nur schriftlich bei Rücktritt bis 14 Tage vor Seminartermin (7 Tage für ICC-Austria Mitglieder) möglich. Bei persönlicher
Verhinderung kann ein Vertreter derselben Firma entsandt werden. **Ich nehme zur Kenntnis, dass meine Daten zum Zweck der Registrierung elektronisch gespeichert werden.** ICC Austria
wird meine Daten nicht an Dritte weitergeben.

- Ich bin damit einverstanden, weitere Informationen zu Veranstaltungen mit inhaltlich ähnlichen Themen per E-Mail zu erhalten.**

Diese Zustimmung kann jederzeit per E-Mail an delete@icc-austria.org widerrufen werden.

.....

Datum

.....

Unterschrift