



SOCIAL MEDIA RECHT

[**HIER REGISTRIEREN**](#)

13. Juni 2024

13:30 – 16:30 Uhr MEZ

Online-Training

Meetingplattform Zoom



Unsere Experten informieren Sie über die neuesten Entwicklungen im Social-Media-Marketing und dem rechtskonformen Werben auf den Social Media Plattformen!

Erfahren Sie anhand praktischer Tipps den richtigen Umgang mit dem Copyright im Internet, den Bewertungen auf Social Media Kanälen oder was Sie tun können bei Abmahnungen oder Shitstorms.

In Kooperation mit





Zielgruppe

- Geschäftsführer:innen
- Projektmanager:innen, Projektleiter:innen
- Vertriebsleiter:innen, Vertriebsmitarbeiter:innen
- Einkäufer:innen / Procurement Manager:innen
- Commercial Manager:innen
- Contract- und Claim-Manager:innen
- Unternehmensjurist:innen, Mitarbeiter:innen von Rechtsabteilungen

Hintergrund

Facebook, Twitter, Instagram & Co sind aus dem unternehmerischen Alltag nicht mehr wegzudenken. So legen vor allem internationale Unternehmen großen Wert auf ihren Social-Media-Auftritt und setzen auch verstärkt auf Social-Media-Marketing. Neben enormen Chancen und spannenden Möglichkeiten bergen die Social-Media-Kanäle allerdings auch allerlei rechtliche Fallstricke und Herausforderungen. Das Seminar soll vor allem Einblicke in folgende Bereiche bieten:

- Social-Media-Vertrag (Nutzungsbedingungen, anwendbares Recht im internationalen Kontext, Geltung von AGB, Zuordnung des Social Media Accounts).
- Social-Media-Marketing – Werbung auf Social-Media-Kanälen (national/ international, E-Mail-Werbung, Cold Calling, Influencer Marketing, (grenzüberschreitende) Abmahnungen von Influencern, etc.)
- Umgang mit Bewertungen auf Social-Media (zulässiger Inhalt; Ist Kauf von Bewertungen zulässig? Darf man „falsche“ Freunde nutzen? Wie umgehen mit einer schlechten oder unwahren Bewertung, etc.)
- Was tun bei einer Abmahnung oder einem Shit-Storm?
- Veröffentlichung auf Social-Media (fremde Inhalte für die eigene Präsenz, Contentdiebstahl und wie man sich dagegen wehren kann, Haftung für Urheberrechtsverletzungen),
- Nationale & internationale Formvorschriften auf Social-Media-Kanälen
- Internationale datenschutzrechtliche Aspekte bei Social-Media.

Unsere Experten

Stefan Adametz ist Partner der Wirtschaftskanzlei Fellner Wratzfeld & Partner Rechtsanwälte GmbH (fwp). Er ist auf die Bereiche Litigation, Handel/Retail, Life Science und Health Care (inkl. Lebensmittel- und Medizinrecht) sowie Compliance spezialisiert. Stefan Adametz ist Experte für sämtliche rechtlichen Belange des Vertriebs (u.a. Vertragsgestaltung/AGB, E-Commerce, Werbung/Social-Media, Produktzulassung und -kennzeichnung, Produkthaftung und Gewährleistung. Er ist Autor zahlreicher Publikationen und hält regelmäßig Vorträge zu wirtschaftsrelevanten Themen.

Andreas Kezer ist Rechtsanwalt in der Wirtschaftskanzlei Schima Mayer Starlinger Rechtsanwälte GmbH. Er ist auf die Bereich Social Media Law, Litigation und Gesellschaftsrecht spezialisiert. Andreas Kezer ist, neben anderen Publikationen zum Thema Social Media Recht, Initiator und Autor des Praxishandbuchs Social Media Rechts, das erst kürzlich im Manz Verlag erschien (Co-Autoren: Stefan Adametz, Philipp Gamauf und Sarah Lurf) und er hält zu diesem Thema regelmäßig Vorträge.



Online-Training Social Media Recht:

13. Juni 2024 | 13:30 – 16:30 Uhr MEZ

HIER REGISTRIEREN

Teilnahmegebühr pro Person

inkl. elektronischen Trainingsunterlagen, Teilnahmezertifikat

€ 285,00 + 20% USt.

Ermäßigter Preis für ICC Austria Mitglieder:

€ 228,00 + 20% USt.

Erhalten Sie 10% Rabatt p. P. bei zeitgleicher Buchung ab 3 TeilnehmerInnen eines Unternehmens pro Online-Training Termin !

Technische Voraussetzung

Internetfähiger Rechner/Laptop/Tablet oder Smartphone.

Das Online-Training wird über Zoom abgehalten. Sollte Ihr Unternehmen Zoom nicht standardmäßig nutzen, ist dennoch eine Teilnahme möglich.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihre hausinterne IT oder auch gerne direkt an uns.

Sie erhalten 3 Werktage vor Beginn den Link und die Zugangsdaten zur Teilnahme an der Onlineschulung.