



Social-Media-Recht

für die (inter-)nationale Praxis

- ◆ Social-Media-Marketing – Rechtskonformes Werben auf Social Media Plattformen!
- ◆ Wem gehört der Social-Media Account?
- ◆ Richtiger Umgang mit (schlechten oder unwahren) Bewertungen auf Social-Media!
- ◆ Copyright im Internet
- ◆ Was tun bei Abmahnungen oder Shitstorms?
- ◆ Social Media – kein Rechtsfreier Raum!

Donnerstag, 26. Jänner 2023

14:00 – 16:00 Uhr

in Kooperation mit:



Anmeldung unter www.icc-austria.org

Zielgruppe

- | | |
|---|--|
| ◆ GeschäftsführerInnen | ◆ Commercial Manager |
| ◆ Projektmanager, Projektleiter | ◆ Contract- und Claim-Manager |
| ◆ Vertriebsleiter, Vertriebsmitarbeiter | ◆ Unternehmensjuristen, MitarbeiterInnen |
| ◆ Einkäufer /Procurement Manager | von Rechtsabteilungen |

Hintergrund & Seminarziel

Facebook, Twitter, Instagram & Co sind aus dem unternehmerischen Alltag nicht mehr wegzudenken. So legen vor allem internationale Unternehmen großen Wert auf ihren Social-Media-Auftritt und setzen auch verstärkt auf Social-Media-Marketing. Neben enormen Chancen und spannenden Möglichkeiten bergen die Social-Media-Kanäle allerdings auch allerlei rechtliche Fallstricke und Herausforderungen. Das Seminar soll vor allem Einblicke in folgende Bereiche bieten:

- (i) Social-Media-Vertrag (Nutzungsbedingungen, anwendbares Recht im internationalen Kontext, Geltung von AGB, Zuordnung des Social Media Accounts).
- (ii) Social-Media-Marketing – Werbung auf Social-Media-Kanälen (national/ international, E-Mail-Werbung, Cold Calling, Influencer Marketing, (grenzüberschreitende) Abmahnungen von Influencern, etc.)
- (iii) Umgang mit Bewertungen auf Social-Media (zulässiger Inhalt von Bewertungen; Ist Kauf von Bewertungen zulässig? Darf man „falsche“ Freunde nutzen? Wie umgehen mit einer schlechten oder unwahren Bewertung, etc.)
- (iv) Was tun bei einer Abmahnung oder einem Shit-Storm?
- (v) Veröffentlichung auf Social-Media (fremde Inhalte für die eigene Präsenz, Contentdiebstahl und wie man sich dagegen wehren kann, Haftung für Urheberrechtsverletzungen),
- (vi) Nationale und internationale Formvorschriften auf Social-Media-Kanälen
- (vii) internationalrechtliche datenschutzrechtliche Aspekte bei Social-Media.

Referent

Stefan Adametz ist Partner der Wirtschaftskanzlei Fellner Wratzfeld & Partner Rechtsanwälte GmbH (fwp). Er ist auf die Bereiche Litigation, Handel/Retail, Life Science und Health Care (inkl. Lebensmittel- und Medizinrecht) sowie Compliance spezialisiert. Stefan Adametz ist Experte für sämtliche rechtlichen Belange des Vertriebs (u.a. Vertragsgestaltung/AGB, E-Commerce, Werbung/Social-Media, Produktzulassung und -kennzeichnung, Produkthaftung und Gewährleistung. Er ist Autor zahlreicher Publikationen und hält regelmäßig Vorträge zu wirtschaftsrelevanten Themen.

Andreas Kezer ist Rechtsanwalt in der Wirtschaftskanzlei Schima Mayer Starlinger Rechtsanwälte GmbH. Er ist auf die Bereich Social Media Law, Litigation und Gesellschaftsrecht spezialisiert. Andreas Kezer ist, neben anderen Publikationen zum Thema Social Media Recht, Initiator und Autor des Praxishandbuchs Social Media Rechts, das erst kürzlich im Manz Verlag erschien (Co-Autoren: Stefan Adametz, Philipp Gamauf und Sarah Lurf) und er hält zu diesem Thema regelmäßig Vorträge

Programm

- Überblick und gesetzliche Grundlagen
- Praktische Tipps zur rechtskonformen Gestaltung der Social Media Auftritte
- Praktische Tipps zum Umgang mit Abmahnungen und Shitstorms
- Diskussions- und Fragerunde

ICC Austria - Ihr Partner rund um Außenhandel und Recht

ICC Austria berät Sie bei:

- Internationaler Vertragsgestaltung, Import- und Exportverträge
- Finanzieller Absicherung von Verträgen: Dokumentenakkreditiv, Bankgarantie
- Taktischem Vorgehen bei internationalen Verhandlungen
- Schiedsgerichtsbarkeit und Mediation
- Prävention von Korruption, Wirtschaftskriminalität, Produktpiraterie, Betrug, Spionage

Publikationen

Publ. Nr.	Sprache	Titel	€
e-811	EN	eBook: ICC Model Contract International Sale (Manufactured Goods)	67,50
e-797	EN	eBook: ICC Model Turnkey Contract for Major Projects - 2020 Revision	67,00
e-776	EN	ICC Model Contract on Distributorship (eBook)	62,00
e-766	EN	ICC Model Commercial Agency Contract (eBook)	62,00
723	DeEn	Incoterms® 2020	49,90

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. und Verpackung u. Porto

Weitere Publikationen unter www.icc-austria.org – Publikationen

All ICC rules and publications are protected by copyright. Their reproduction in any form is strictly forbidden without the authorization on ICC.

Anmeldung

Frau Petra Wirtl

ICC Austria – Internationale Handelskammer

@ E-Mail: p.wirtl@icc-austria.org

☎ Tel.: +43-1-504 83 00-3700

Konzept, Inhalt: **Mag. Angelika Zoder**

- **Incoterms® 2020**

25. + 26. Jänner 2023, Online

- **Incoterms® 2020**

23. Februar 2023, Wien

- **Den Produktrückruf richtig machen! Kosten & Haftung vermeiden Risiken versichern**

28. Februar 2023, Online

weitere Seminare & Online-Trainings: www.icc-austria.org

Online Training „Social-Media-Recht“

[Anmeldung für](#)

[26. Jänner 2023](#)

von 14:00 bis 16:00 Uhr

Teilnahmegebühr pro Teilnehmer

Inkl. elektronischer Trainingsunterlagen, Teilnahmezertifikat

€ 215,00 + 20% USt.

Ermäßigter Preis für ICC Austria Mitglieder:

€ 172,00 + 20% USt.

Erhalten Sie 10% Rabatt pro Person bei zeitgleicher Buchung ab 3 TeilnehmerInnen eines Unternehmens pro Online-Training !

Technische Voraussetzung

Internetfähiger Rechner/Laptop/Tablet oder Smartphone.

Das Online-Training wird über Zoom abgehalten. Sollte Ihr Unternehmen Zoom nicht standardmäßig nutzen, ist dennoch eine Teilnahme möglich. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihre hauseigene IT oder auch gerne direkt an uns.

Sie erhalten 24h vor Beginn des Online-Trainings von uns den Link und die Zugangsdaten zur Teilnahme an der Onlineschulung.