



Krisenkommunikation Werden Sie nicht zur Schlagzeile von morgen!

Mit juristischer Expertise & richtiger Kommunikationsstrategie Risiken minimieren & Ihre Reputation sichern

- ◆ **Professionelle Unternehmenskommunikation in Ausnahmesituationen**
- ◆ **Kritische Situationen erkennen und richtig reagieren**
 - ⇒ Gefahren drohen bereits durch Vorwürfe / Gerüchte zu:
COVID-Infektionen, Insolvenz, Datenmissbrauch, Datenlecks, Korruption, Betrügereien, Cyberangriff, Produktrückruf, Industrieunfall, Wettbewerbsrechtsverletzung, Verletzung des Konsumentenschutzes
- ◆ **Aufbau von Krisenkompetenz im Unternehmen**
- ◆ **Fake News & Reputation Management**
- ◆ **Dos & Don'ts im Umgang mit Medien**
- ◆ **Ihr Unternehmen im Medienfokus – Chancen und Risiken**
- ◆ **Kommunikation in der Veränderung: Aus der Krise in den Change!**

Das Online-Training findet in 2 zusammenhängenden Modulen à 3 Stunden statt.

Mittwoch, 26. Mai 2021 9.00 – 12.00 Uhr und 13.30 – 16.30 Uhr

Anmeldung unter www.icc-austria.org

Zielgruppe

- ◆ Unternehmenssprecher
- ◆ Compliance Manager
- ◆ Unternehmensjuristen
- ◆ Export- Importmanager
- ◆ Kommunikationsmanager
- ◆ Geschäftsführer

Hintergrund & Seminarziel

Werden Sie nicht zur Schlagzeile von morgen!

Tönnies, VW, FACC, Kika/Leiner, BUWOG: Ob Vertuschung, fataler Cyberangriff, drohende Insolvenz, COVID-Fälle oder Verdacht auf Korruption: Diese Fälle sind nur einige Beispiele dafür, wie entscheidend strukturierte Kommunikation in diesen Situationen ist. Viele Unternehmen, Rechtsanwaltskanzleien und Insolvenzverwalter unterschätzen die Macht des "Court of Public Opinion" und damit verbundene Haftungs- und Reputationsrisiken.

Schwerpunkte:

- ◆ Potentielle Krisenszenarien entlang der Wertschöpfungskette
- ◆ Professionelle Kommunikation in Ausnahmesituationen
- ◆ Fake News & Reputationsschutz
- ◆ Kritische Rechtsbereiche im Medienfokus
 - Datenschutz
 - Strafrecht – Korruption, Betrug, Untreue
 - Schadenersatzrecht – Produkthaftung
 - Arbeitsrecht und Konsumentenschutz – "David gegen Goliath"
 - Urheber- und Markenrecht – Industriespionage, Produktpiraterie
 - Wettbewerbs- und Kartellrecht – unlauterer Wettbewerb, verbotene Absprachen
 - Umweltrecht – genehmigte Eingriffe, Industrieunfälle
- ◆ Funktionsweise & Dynamik von Medien: Wie agieren Journalisten, woher beziehen sie ihre Informationen?
- ◆ Dos & Don'ts im Umgang mit Medien: Richtig (re-)agieren vom ersten Presse-Statement zum Shitstorm im Netz
- ◆ So kommunizieren Sie Veränderungen
- ◆ Die KMU Reputations-Tool Box

Im Mittelpunkt des interaktiven Online-Trainings steht die praxisnahe Vermittlung durch Veranschaulichung der Grundsätze von Krisen- und Litigation-PR anhand aktueller Fallbeispiele.

ReferentInnen

Bettina Peppek, Kommunikationsexpertin, Trainerin und Coach mit den Schwerpunkten Strategie, Führung und Veränderung. Mit ihrer Expertise aus Unternehmenskommunikation, Agenturmanagement und Politikwissenschaft hilft sie Managern aus Wirtschaft und Politik besser zu kommunizieren. www.kommunikationsraum.at

Dr. Michael Walbert, LL.M., Rechtsanwalt in Wien. Er ist auf die Beilegung von Streitigkeiten im Bereich Wirtschafts- und Unternehmensrecht in Gerichts- und Schiedsverfahren spezialisiert. www.walbert.law

Programm

- ◆ **Welche Rolle spielen Krisenkommunikation und Litigation-PR in rechtlichen Auseinandersetzungen?**
 - Formen der Krise und Konsequenzen für Ihre Reputation
 - Funktionsweise und Dynamik von Medien: Was interessiert Journalisten?
 - Wie agieren Journalisten, woher beziehen sie ihre Informationen?
- ◆ **„Reputation bewahren bzw. wiederherstellen“ - oberstes Ziel von Krisen- & Litigation-PR**
 - Wie wehrt man sich gegen öffentliche Attacken auf das Unternehmen?
 - Wie bewahrt man die Reputation des Unternehmens?
 - Wie stellt man das Vertrauen zu Abnehmern und Kunden wieder her?
 - Der optimale Zeitpunkt für Litigation-PR
- ◆ **Maßnahmen der Krisen- und Litigation-PR**
 - So (re-)agieren sie richtig: Vom ersten Presse-Statement zum Shitstorm im Netz
 - Presseaussendungen, Pressekonferenzen, Interviews
 - Krisenhandbuch
- ◆ **Kommunikationsstrategien in digitalen Medien**
 - Phänomen Shitstorm
 - Blogs, Postings & Social Networks
 - Social Media Guidelines & Co
- ◆ **Anwendungsfälle von Krisen- und Litigation-PR**
 - COVID: Verdachtsfälle, Infektionsrisiko und festgestellte Infektionen
 - Konsumentenschutz
 - Datenschutz
 - Strafrecht: Korruption, Betrug, Untreue, Bilanzfälschung
 - Finanzstrafrecht: Steuerhinterziehung
 - Schadenersatzrecht – Produkthaftung
 - Urheber- und Markenrecht: Industriespionage und Produktpiraterie
 - Wettbewerbs- und Kartellrecht
 - Arbeitsrecht
 - Umweltrecht
- ◆ **Kooperation zwischen PR-Beratern und Rechtsanwälten**
 - Unterschiedliche Ansätze von PR- und Rechtsberatern
 - Entwicklung einer gemeinsamen Kommunikationsstrategie
 - Kommunikation auch durch Anwälte?
- ◆ **So treffen Sie die richtige Entscheidung: Anforderungen an die Auswahl Ihrer ExpertInnen**
- ◆ **Diskussion / Q&A**

ICC Austria - *Ihr Partner rund um Außenhandel und Recht*

ICC Austria berät Sie bei:

- *Internationaler Vertragsgestaltung, Import- und Exportverträge*
- *Finanzieller Absicherung von Verträgen: Dokumentenakkreditiv, Bankgarantie*
- *Taktischem Vorgehen bei internationalen Verhandlungen*
- *Schiedsgerichtsbarkeit und Mediation*
- *Prävention vor Korruption, Wirtschaftskriminalität, Produktpiraterie, Betrug, Spionage*

Anmeldung

Kontakt:

Frau Petra Wirtl

ICC Austria – Internationale Handelskammer

@ E-Mail: p.wirtl@icc-austria.org

☎ Tel.: +43-1-504 83 00-3700

Konzept, Inhalt: Mag.(FH) Doris Feichtl

weitere ICC Austria Veranstaltungen unter:
www.icc-austria.org

Online-Training: Krisenkommunikation – Werden Sie nicht zur Schlagzeile von morgen!

Das Online-Training findet in **2 zusammenhängenden Modulen à 3 Stunden** statt.

Dauer pro Modul: ca. 2.30h Vortrag, im Anschluss besteht die Möglichkeit Fragen zu stellen. (Gesamtdauer 3h)

ANMELDUNG

für **26.05.2021** (9.00 – 12.00 und 13.30 – 16.30 Uhr)

Teilnahmegebühr pro Teilnehmer

inkl. elektronischer Trainingsunterlagen,
Teilnahmezertifikat

€ 420,00 + 20% USt.

Ermäßigter Preis für ICC Austria Mitglieder:

€ 336,00 + 20% USt.

Bitte beachten Sie, dass die Teilnahmegebühr vor dem Online-Training entrichtet sein muss!

Technische Voraussetzung

Internetfähiger Rechner/Laptop/Tablet oder Smartphone.

Das Online-Training wird über Zoom abgehalten. Sollte Ihr Unternehmen Zoom nicht standardmäßig nutzen, ist dennoch eine Teilnahme möglich. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihre hauseigene IT oder auch gerne direkt an uns.

Sie erhalten ca. 3 Tage vor Beginn des Online-Trainings von uns den Link und die Zugangsdaten zur Teilnahme.